

KIELECKA FABRYKA MEBLI
REGULAMIN PROMOCJI
„RABAT OD RAZU – 100 zł za każde wydane 1000 zł”
Kielce, dnia 2 lipca 2026 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Rabat od razu – 100 zł za każde wydane 1000 zł” (dalej: „Promocja”) jest Paweł Wiśnicki prowadzący działalność gospodarczą pod firmą PPHU Kielecka Fabryka Mebli Paweł Wiśnicki, ul. Chodakowska 12, 03-826 Warszawa, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), NIP 8261346954, REGON 012667769 (dalej: „Organizator”).
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie w stacjonarnym salonie sprzedaży Organizatora pod marką Kielecka Fabryka Mebli, mieszczącym się pod adresem: ul. Zagnańska 232, 25-563 Kielce (dalej: „Salon”).
3. Promocja obowiązuje w okresie od 2 lipca 2026 r. do 10 sierpnia 2026 r., w godzinach otwarcia Salonu, lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Promocją, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.
4. Promocją objęte są meble oraz produkty znajdujące się w bieżącej ofercie sprzedaży Salonu, z zastrzeżeniem wyłączeń wskazanych w pkt I.5 poniżej (dalej: „Produkty Promocyjne”).
5. Promocją nie są objęte: towary z grupy HL, towary outletowe, towary z grupy „wyprzedaż” oraz towary z grupy „butik”. Promocją nie są objęte również towary z ekspozycji, towary przecenione z tytułu wad, uszkodzeń lub braku elementów oraz usługi (np. transport, wniesienie, montaż), o ile Organizator nie postanowi inaczej.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnikiem Promocji (dalej: „Uczestnik”) może być każdy klient – konsument lub przedsiębiorca dokonujący zakupu niezwiązanego bezpośrednio z działalnością gospodarczą – który dokona zakupu w Salonie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

II. Zasady Promocji

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi korzyści w wysokości 100 zł za każde pełne 1000 zł (brutto) wartości jednorazowego zakupu Produktów Promocyjnych.
2. **Uczestnik samodzielnie decyduje o formie korzyści** i wybiera w momencie zakupu jedną z dwóch opcji:
 - a) **rabat od razu** – obniżenie ceny bieżącego zamówienia o przysługującą kwotę korzyści; albo
 - b) **bon na kolejne zakupy** – wydanie bonu o wartości przysługującej korzyści, do wykorzystania przy kolejnych zakupach w Salonie, na zasadach określonych w pkt III.
3. Warunkiem skorzystania z Promocji jest dokonanie jednorazowego zakupu Produktów Promocyjnych o wartości co najmniej 1000 zł brutto (jeden produkt lub kilka produktów objętych jednym dokumentem sprzedaży).
4. Wysokość korzyści nalicza się od pełnych tysięcy złotych wartości zakupu, zgodnie z poniższą tabelą. Kwoty niepełne (poniżej kolejnego pełnego 1000 zł) nie są zaokrąglane w górę.

Wartość jednorazowego zakupu (brutto)	Wysokość korzyści (rabat lub bon)
od 1 000 zł do 1 999,99 zł	100 zł
od 2 000 zł do 2 999,99 zł	200 zł
od 3 000 zł do 3 999,99 zł	300 zł
od 4 000 zł do 4 999,99 zł	400 zł
od 5 000 zł do 5 999,99 zł	500 zł
od 6 000 zł do 6 999,99 zł	600 zł
od 7 000 zł do 7 999,99 zł	700 zł

Wartość jednorazowego zakupu (brutto)	Wysokość korzyści (rabat lub bon)
od 8 000 zł do 8 999,99 zł	800 zł
od 9 000 zł do 9 999,99 zł	900 zł
od 10 000 zł do 10 999,99 zł	1 000 zł
każde kolejne pełne 1 000 zł	kolejne 100 zł (bez górnego limitu)

5. **Promocja nie przewiduje górnego limitu korzyści** – za każde kolejne pełne 1000 zł wartości zakupu Uczestnik otrzymuje kolejne 100 zł rabatu lub bonu.
6. **Promocja specjalna „Finał Mundialu”**. Wyłącznie w dniach od 18 do 20 lipca 2026 r. Uczestnikowi przysługuje korzyść w podwójnej wysokości, tj. 200 zł za każde pełne 1000 zł (brutto) wartości jednorazowego zakupu Produktów Promocyjnych. Wysokości korzyści wskazane w tabeli powyżej ulegają w tych dniach podwojeniu (np. zakup od 1000 zł do 1999,99 zł – 200 zł, od 2000 zł do 2999,99 zł – 400 zł itd.), bez górnego limitu. O zastosowaniu stawki specjalnej decyduje data dokonania zakupu (data wystawienia dokumentu sprzedaży). W pozostałym zakresie stosuje się postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Promocja łączy się z innymi promocjami, rabatami oraz z ofertą sprzedaży ratalnej dostępną w Salonie, o ile regulaminy tych ofert nie stanowią inaczej.

III. Bon na kolejne zakupy

1. W przypadku wyboru przez Uczestnika formy korzyści w postaci bonu (pkt II.2 lit. b), bon wydawany jest w Salonie po dokonaniu zapłaty całości ceny zakupu uprawniającego do udziału w Promocji.
2. Bon jest ważny i może zostać zrealizowany w Salonie w terminie 6 (sześciu) miesięcy od dnia jego wydania. Po upływie tego terminu bon traci ważność, a prawo do jego realizacji wygasa.
3. Bon może zostać wykorzystany wyłącznie w stacjonarnym Salonie Organizatora i nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne środki płatnicze.
4. Bon jest wystawiany na okaziciela – zrealizować go może każda osoba, która go okaże. Bon można łączyć z innymi promocjami i rabatami obowiązującymi w Salonie, o ile ich regulaminy nie stanowią inaczej.
5. W przypadku gdy wartość kolejnego zakupu jest niższa niż wartość bonu, niewykorzystana część kwoty nie jest zwracana ani wypłacana.

IV. Postanowienia wspólne

1. Przez „jednorazowy zakup” rozumie się zakup dokonany w jednym dniu i objęty jednym dokumentem sprzedaży (paragonem lub fakturą) wraz z zapłatą całości ceny.
2. Prawo do korzyści (rabatu lub bonu) Uczestnik nabywa z chwilą zapłaty całości ceny za zakup uprawniający do udziału w Promocji.
3. W przypadku odstąpienia od umowy, zwrotu lub reklamacji skutkującej obniżeniem wartości zakupu poniżej progu uprawniającego do danej korzyści, Organizator jest uprawniony do odpowiedniego skorygowania lub anulowania przyznanej korzyści. Jeżeli korzyść została udzielona w formie rabatu, zwrotowi podlega cena faktycznie zapłacona przez Uczestnika.
4. Promocja nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

V. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji można zgłaszać w Salonie, pisemnie na adres Organizatora lub na adres e-mail: kontakt@k-f-m.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane zgłaszającego oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację i poinformuje zgłaszającego o sposobie jej rozpatrzenia w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza uprawnień Uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

VI. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane przetwarzane są w celu realizacji i obsługi Promocji, w tym rozpatrywania reklamacji, zgodnie z rozporządzeniem RODO oraz obowiązującymi przepisami prawa. Kontakt w sprawie danych: kontakt@k-f-m.pl.
2. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji lub rozpatrzenia reklamacji. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest w Salonie Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przy czym zmiana nie narusza praw nabytych przez Uczestników przed jej wejściem w życie. Regulamin obowiązuje od dnia 2 lipca 2026 r.

Organizator

PPHU Kielecka Fabryka Mebli Paweł Wiśnicki